

ADEG baut auf LEGO

Neue Treueaktion bei ADEG Österreich

Große und kleine Baumeister kommen bei der aktuellen Sammelaktion von ADEG Österreich und LEGO auf ihre Kosten, denn die Treue der Kunden wird in den nächsten Wochen mit Lego-Sets belohnt. In den teilnehmenden ADEG Märkten können bis zum 8. Mai Treuepunkte gesammelt werden, welche wiederum bis zum 15. Mai gegen ein Lego-Set zum Sonderpreis eingetauscht werden können.

Seit dem 1. März läuft die neue Treueaktion von ADEG Österreich und LEGO. ADEG Kunden können in den nächsten fünf Wochen beim Einkaufen Treuepunkte sammeln und den vollen Sammelpass bis zum 15. Mai in den teilnehmenden ADEG Märkten gegen ein LEGO-Set zum Sonderpreis eintauschen. Dabei gibt es einen Treuepunkt für je zehn Euro Einkaufswert. Mit zehn Punkten und einem Betrag ab 9,99 Euro erhält man bereits ein ganzes Set voll Spaß und Spielvergnügen. Damit gibt es die Sets mit einem Rabatt von bis zu 33 Prozent vom ursprünglichen Verkaufspreis. Zur Auswahl stehen fünf spannende Sets für große und kleine Baumeister in unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden: Flughafen (Duplo), Stephanies Reitturnier (Friends), Bewohner der Tiefsee (Creator), Transporter für Mähdrescher (City) und Rettungshubschrauber (Technic). ADEG Vorstand Jürgen Öllinger zeigt sich erfreut über die Kooperation: „LEGO begeistert schon seit vielen Generationen mit Kreativität und zeitlosem Design. Die Treueaktion ist damit eine gute Gelegenheit, von den Ostereinkäufen bei ADEG zu profitieren. Das Spielzeug ist dabei übrigens keinesfalls nur etwas für Kinder!“

Teilnehmende Märkte

241 ADEG Märkte in ganz Österreich nehmen an der Aktion teil. Einer von ihnen ist ADEG Kaufmann Wolfgang Rein in Niederabsdorf: „Wir freuen uns, mit den LEGO-Sets so schöne Spielsachen anbieten zu können. Die Aktion wird von unseren Kunden sehr gut angenommen. Eltern sammeln hier natürlich in erster Linie für ihre Kinder und das ein oder andere Set wird in diesem Jahr bestimmt auch im Osternesterl landen.“ Ein ähnliches Bild zeichnet sich bei ADEG Kauffrau Claudia Tscherne in Lind, deren Kunden sich sehr über die Aktion freuen, wie die Kärntnerin betont.

Kreativität für alle – seit über 60 Jahren

Der LEGO Stein hat sich aufgrund seiner hohen Qualität, der Möglichkeiten zur ständigen Neuerfindung und endloser Stunden Spielvergnügen als zeitlos erwiesen. Es macht heute noch so viel Spaß wie 1958 und inspiriert damals wie heute Generationen von Kindern und Erwachsenen. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen.

Alle teilnehmenden Märkte unter: <https://www.adeg.at/aktionen-und-angebote/treuepromotion>

Foto-Link: www.adeg.at/presse

Credit: ©ADEG

Nutzungsrechte: Bild(er) frei zur redaktionellen Verwendung im Zusammenhang mit Berichterstattung

ADEG

„Willkommen daheim“ ist das gelebte Motto der österreichischen Handelsfirma ADEG, deren treibende Kraft ihre selbstständigen Kaufleute sind: Unternehmer und Unternehmerinnen mit Tradition und Überzeugung, die tief in ihrer Heimatregion verwurzelt sind. Mit rund 400 Standorten und ca. 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in ganz Österreich, zeichnet sich ADEG durch echte Nahversorgung aus: Was zählt, sind der leidenschaftliche Einsatz und die zuverlässige Kenntnis der regionalen Produkte, ihrer meist lokalen Erzeuger und Lieferanten und der Menschen und ihrer Bedürfnisse vor Ort. Unterstützt von den starken Eigenmarken des REWE Großhandelssortiments wird dadurch jeder ADEG Markt zu etwas Einzigartigem. Mehr Infos unter www.adeg.at

Rückfragehinweis:

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at